

|  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
| <p>مجموعة الشراكات<br/>الرئيسية<br/>(Key)<br/>(Partnerships)</p> | <p>مجموعة الأنشطة<br/>الرئيسية<br/>(Key Activities)</p>      | <p>مجموعة العرض<br/>المقدم<br/>(Value)<br/>(Proposition)</p> | <p>مجموعة خدمة<br/>علاقات العملاء<br/>(Customer)<br/>(Relationships)</p> | <p>مجموعة شرائح<br/>العملاء<br/>(Customer)<br/>(Segments)</p> |
|  | <p>مجموعة الموارد<br/>الرئيسية<br/>(Key)<br/>(Resources)</p> |  | <p>مجموعة قنوات<br/>التوزيع<br/>(Channels)</p>                           |   |
| <p>مجموعة هيكله التكاليف<br/>(Cost Structure)</p>                |  | <p>مجموعة مصادر الإيرادات<br/>(Revenue Streams)</p>          |  |   |

جميع الحقوق محفوظة لمؤلفي كتاب Business Model Generation

كتابة تركي فهد - <http://turkifahad.com>