

المشكلة (Problem)	الحل (Solution)	عرض ذو قيمة مميزة Unique Value) (Proposition	ميزة غير عادلة Unfair) (Advantage	شرائح العملاء المستهدفة Customer) (Segments
1	مقاييس مهمة (Key Metrics)	2	القنوات (Channels)	1
	3		4	
	6		5	
هيكله التكاليف (Cost Structure)		مصادر الإيرادات (Revenue Streams)		
5		5		

جميع الحقوق محفوظة لمؤلف كتاب Running Lean

كتابة تركي فهد - <http://turkifahad.com>